

Plan og retningslinjer for kommunikasjon

Bønes IL 2014-2016



Denne planen bygger på Norges Fotballforbunds råd om god kommunikasjon i klubb, som ble utarbeidet i februar 2014.

Klubben er sjef. En god klubb har styring på det som skjer i klubben, og det innebærer også kommunikasjon.

Kommunikasjon er ikke et mål i seg selv, men et middel for å bygge klubbkultur, åpenhet og eierskap til klubben.

Bønes IL sine primære målgrupper er spillere, trenere og foreldre. Sekundære målgrupper er dommere, motstandere, samarbeidspartnere, journalister og øvrige medlemmer.

Denne planen skal gjøres kjent blant spillere, trenere og foreldre og skal overholdes i praksis. Planen skal bidra til at informasjon kommer fram til de skisserte målgruppene i riktig tid, i riktig form og gjennom egnet kommunikasjonskanal.

Kommunikasjonskanaler

Nettsider

bonesil.no er Bønes IL sin offisielle nettside. Bonesil.no skal være klubbens hovedkanal ut mot målgruppene. Her skal de finne informasjonen de trenger for å kunne være en god ressurs for klubben. Informasjon om retningslinjer, planer, treningstider, nyheter og kontaktpunkter skal være lett tilgjengelig på bonesil.no. Dette krever brukervennlige nettsider.

I tillegg skal motstandere og dommere finne kontaktinfo til trenere og støtteapparat, samt oversikt over Bønes IL sitt baneanlegg.

Spillere i alle aldre kan bruke nettet, og klubben skal oppfordre spillere og andre medlemmer til å holde seg oppdatert om klubbens virke gjennom aktivt bruk av nettsiden.

Bonesil.no skal i tillegg til å ha oppdatert "fast" informasjon gi de viktigste nyhetene fra klubben. Forsiden skal være aktuell og vise åpenhet overfor de som følger med på bonesil.no.

I hver særiddrett i Bønes IL skal det være en webansvarlig som kan publisere og er ansvarlig for å oppdatere sidene med relevante nyheter og "fast" informasjon.

Webansvarlig hovedlaget: Synnøve Tangen Stub

Webansvarlig fotball-gruppen: Synnøve Tangen Stub

Webansvarlig håndball-gruppen:

Webansvarlig Idrettsskolen:

E-post

Lagledere og personer i styreverv i klubben bør oppdatere e-postlister for grupper i klubben hvert år. Bruk tid på å lage e-post-grupper slik at det går fort å sende e-post til hele gruppen du skal kommunisere mot. Vær oppmerksom på at foreldre har ulike yrker og ikke alle har e-post lett tilgjengelig.

SMS

SMS er en effektiv måte å nå mange på. Er du i støtteapparatet kan det være lurt å lage en SMS-gruppe for å nå alle raskest mulig, og bli enige med foreldre også her om dette er en kommunikasjonsform de anser som effektiv. Diskusjoner per SMS bør unngås.

Muntlig informasjon, ansikt til ansikt

Muntlig informasjon er en effektiv måte å informere på. Lagleder må vurdere om det er behov for foreldremøte i forkant av hver sesong, eventuelt underveis i sesongen. På et foreldremøte kan man diskutere mål for laget, ambisjonsnivå, ulike problemstillinger, aktuelle cuper og organiseringen av disse.

Sosiale medier

Bevisst bruk av sosiale medier kan være med på å styrke Bønes IL sitt omdømme, markedsføre aktiviteten i klubben og synliggjøre den. Lagledere kan vurdere om det er effektivt å opprette lukkede grupper for eget lag på f.eks Facebook hvor kun foreldre og spillere blir invitert til å være en del av.

Bønes IL har en offisiell facebook-side og alle medlemmer og andre interesserte oppfordres til å følge denne siden. Som regel skal denne siden gjenspeile nyheter fra bonesil.no.

Les mer om sosiale medier under retningslinjer for sosiale medier.

Retningslinjer for kommunikasjon

Klare retningslinjer skal bidra til at rommet for misforståelser og konflikter minskes.

1. Språk

Språkbruk er ekstra viktig å være oppmerksom på. Trenere og støtteapparat har ansvar for at språkbruken er korrekt i kommunikasjon med spillere, dommere, motstandere og foreldre. Det er viktig å tenke over at ord kan bli oppfattet ulikt. Trenere og støtteapparat skal ikke bruke ord eller språk som kan virke støtende på spillerne. Spillere, trenere og tilskuere skal også vise respekt i kommunikasjon med dommeren og motstandere.

Trenere og lagledere må også vurdere om spillere og foreldre i sin gruppe har innvandrerbakgrunn. Det er støtteapparatet i Bønes IL sitt ansvar å forsikre seg om at alle mottakere faktisk forstår det som blir kommunisert.

2. Publisering av bilder

Bønes ILs retningslinjer rundt publisering av bilder er hentet fra Datatilsynets anbefalinger og bestemmelser i Åndsverkloven:

- Spør de avbildede om det er greit at bildet av dem brukes.
- Bilder og film av barn under 15 år kan ikke publiseres uten foreldrene/foresattes samtykke.
- Publisering gjelder alle kanaler – både papir, mobil og på nett.

AVKLARING:

- **Portrettbilder** er bilder som viser en eller flere bestemte personer og skal ikke publiseres uten samtykke fra de avbildete. Lagbilder er definert som portrettbilder og publisering kan bare skje hvis det er innhentet samtykke fra alle på bildet og fra deres foresatte dersom spillerne er under 15 år.
- **Situasjonsbilder** er bilder der aktiviteten er hovedmotivet og ikke personen. Slike bilder kan offentliggjøres uten samtykke så lenge bildene er harmløse og ikke krenkende. Her må man utvise skjønn, og er det tvil - så innhentes samtykke.

Mer informasjon: Datatilsynets veileder om bilder på nett [Retningslinjer for samtykkeerklæring >>](#)

3. Sosiale medier

- Alle personer med en tilknytning til BønesIL skal utvise aktsomhet ved deltagelse i sosiale medier.
- Ingen skal i sosiale medier uttrykke meninger om spillere, klubber dommere eller andre knyttet til sitt engasjement i klubben.
- Bønes IL skal godkjenne alle grupper, blogger, sider på sosiale medier som benytter klubbens navn.
- Vær åpen og ærlig i alt du foretar deg i sosiale medier. Oppgi at du er med i klubben dersom du skriver om temaer som angår klubben.
- Tenk over om dine personlige synspunkter kan skade klubbens omdømme selv om ytringene ikke direkte gjelder Bønes IL.
- Det du ikke ville sagt om deg selv eller andre i en større forsamling av kjente og ukjente personer i den fysiske verden, bør du heller ikke publisere på nett/mobil.
- Respekter aldersgrenser for å være medlem i ulike sosiale medier, og ikke press noen til å opprette profiler.
- Administratorer for både lukkede og åpne profiler på sosiale medier må være bevisst retningslinjene for publisering av bilder.
- Sosiale medier kan være en arena for mobbing. Reager raskt dersom du ser at overtramp begås.

Vedtatt: Bergen, 04.05.2014

Christian Kanzler – leder hovedstyret Bønes IL